

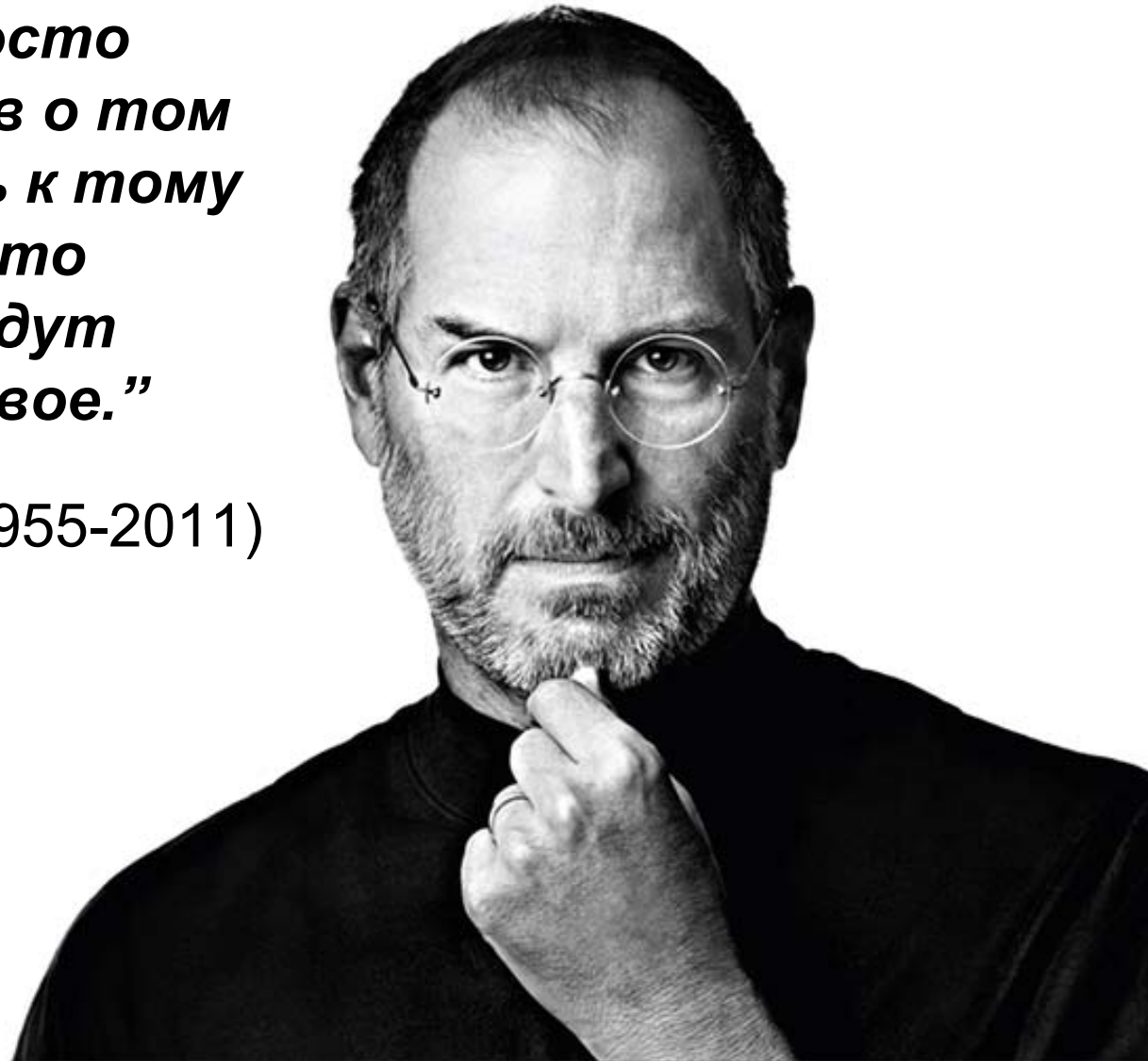
РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННО- РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ “FRIENDLY SHOPPING!”

Рыбинский государственный авиационный технический
университет имени П.А. Соловьева,
кафедра математического и программного обеспечения
электронных вычислительных средств,
студенческое конструкторское бюро «Информационные технологии»

Автор проекта: *Голубева Надежда*
Руководитель: *Петров Александр*

“Вы не можете просто спросить клиентов о том что им нужно, ведь к тому моменту пока вы это сделаете — они будут хотеть что-то новое.”

Стив Джобс (1955-2011)



Торгово-развлекательные комплексы

Проблемы:

Где нужный мне магазин?

практически полностью отсутствует
автоматизация информационной инфраструктуры, а именно:

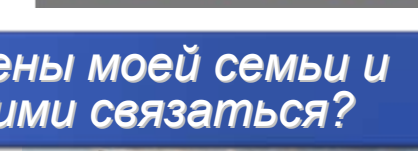
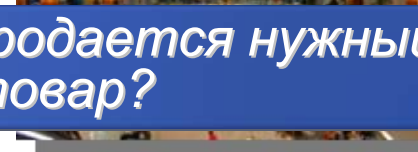
- Нет доставки информации посетителю,
- Ограничены возможности **навигации** по ТРК
- Нет возможностей **общения** с членами группы

Как оставить отзыв о работе магазина и его ассортименте?

Где продается нужный мне товар?

Где члены моей семьи и как с ними связаться?

Где я могу найти описание понравившегося товара?



Система «Friendly Shopping!» - функциональность для посетителя



✓ **Навигация** посетителя
на карте ТРК

✓ **Загрузка** рекламных
буклетов, видеороликов

✓ **Локализация**
посетителя
на карте ТРК

✓ **Поиск** по базе данных
магазинов и товаров

✓ **Обратная связь** с
магазинами

✓ **Бесплатный обмен**
текстовыми
сообщениями внутри
группы пользователей

Windows
phone

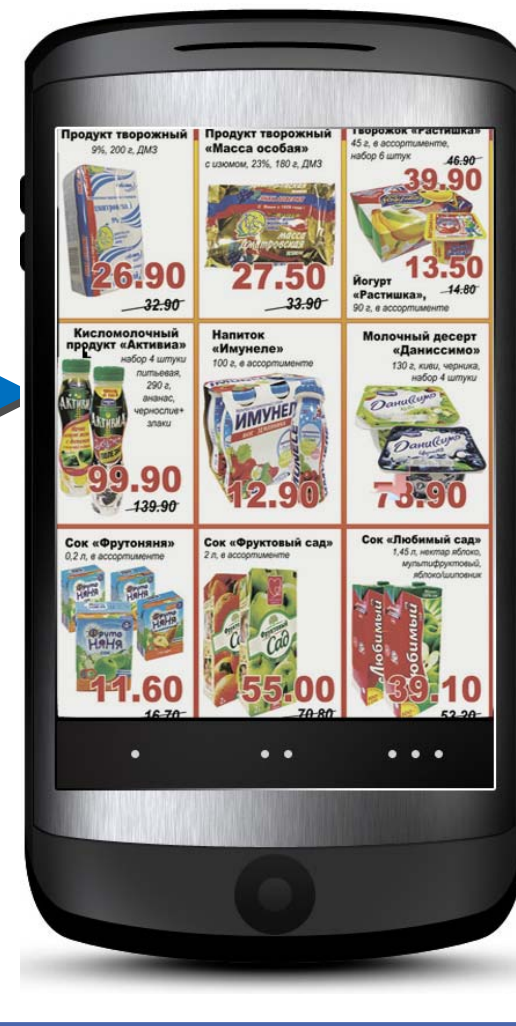


symbian
OS

Менеджеры, продавцы



**Дизайнерское
агентство**



Научно-техническая новизна

*Модель и алгоритм покрытия площадей
ТРК Wi-Fi точками доступа
для качественной локализации*



*Интеграция системы с
распространенными ERP-системами
(например, 1С:Склад, СБИС++)*

*Система обмена текстовыми
сообщениями в режиме конференции*



Аналоги

Функциональные аналоги

- сенсорные киоски
- стенды, баннеры

Технологические аналоги

- *Wizee Shopper*
- *NeoNavigation*
- *Pointinside*



Преимущества системы

(отличия от технологических конкурентов)



Интеграция системы с распространенными ERP-системами
(1С Склад, СБИС++ и др.)

Наличие режима автоматического получения описания магазинов расположенных рядом («Гид по ТРК»)

Offline-работа с рекламными и информационными материалами
(буклеты, ролики)

Обратная связь посетителей с ТРК\магазинами

Обмен сообщениями между посетителями

Система безопасности и разграничение прав доступа к личной информации

Результаты работы на данный момент (1)

Разработан прототип

сервера (на базе python twisted)



клиентской программы для Android



модуля локализации
(на базе open source библиотеки RedPin)



модуля текстового общения
(на базе open source библиотеки OpenMeetings)

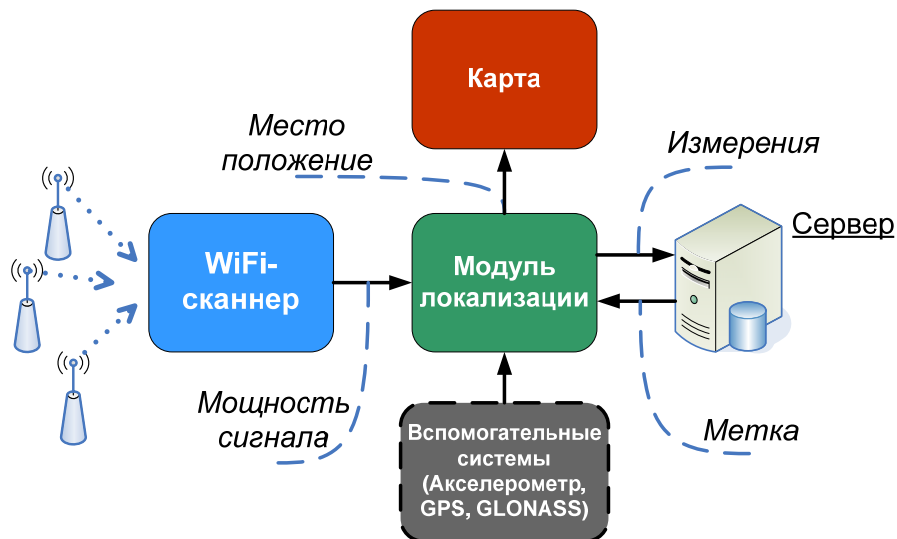


Разработан модуль интерактивной работы с картографической информацией
(на базе технологии OpenStreetMap)



Результаты работы на данный момент (2)

Модуль локализации



Android-клиент



Картографический модуль

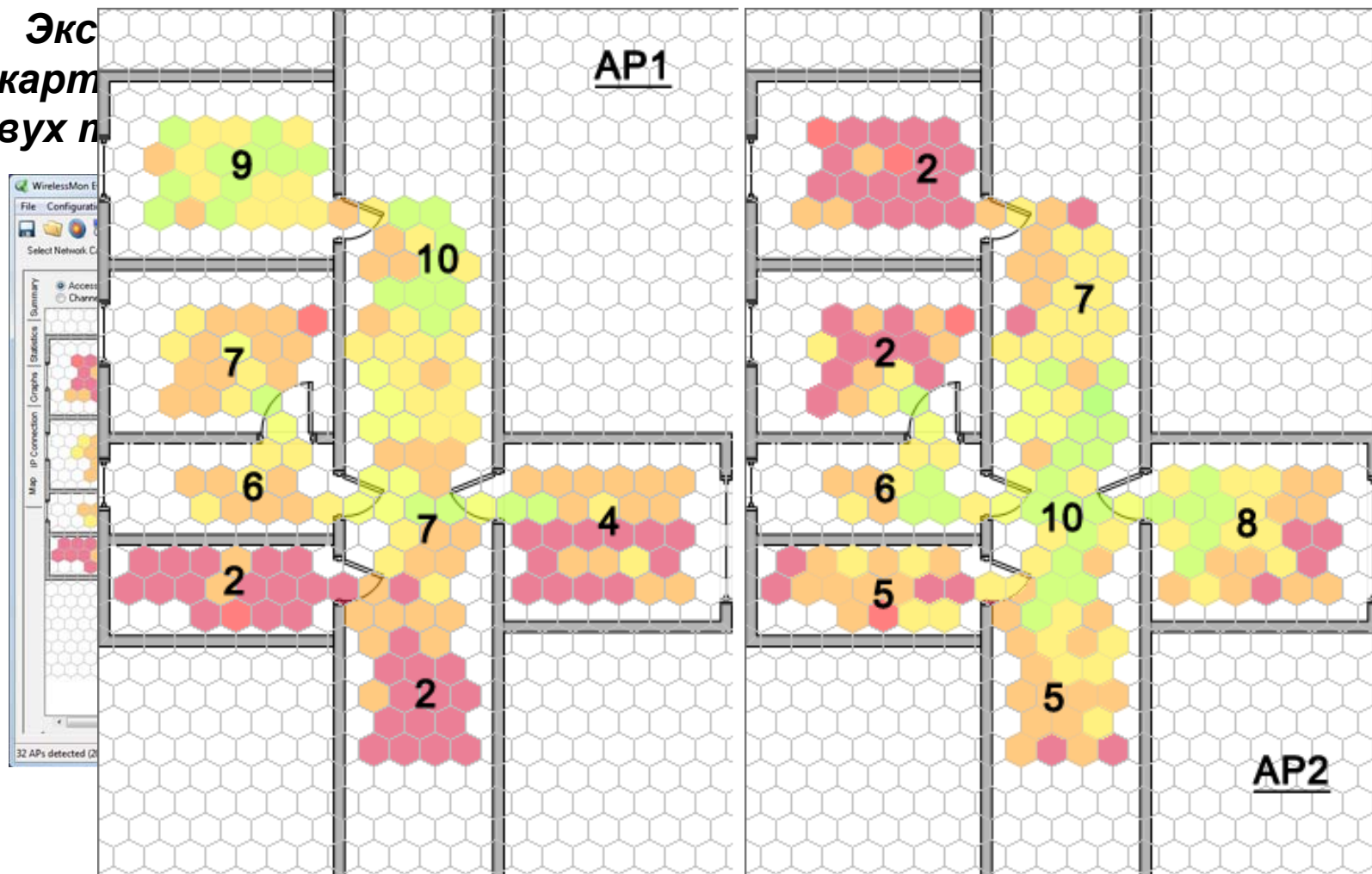


Модуль текстовых сообщений



Пояснения к модулю локализации по Wi-Fi

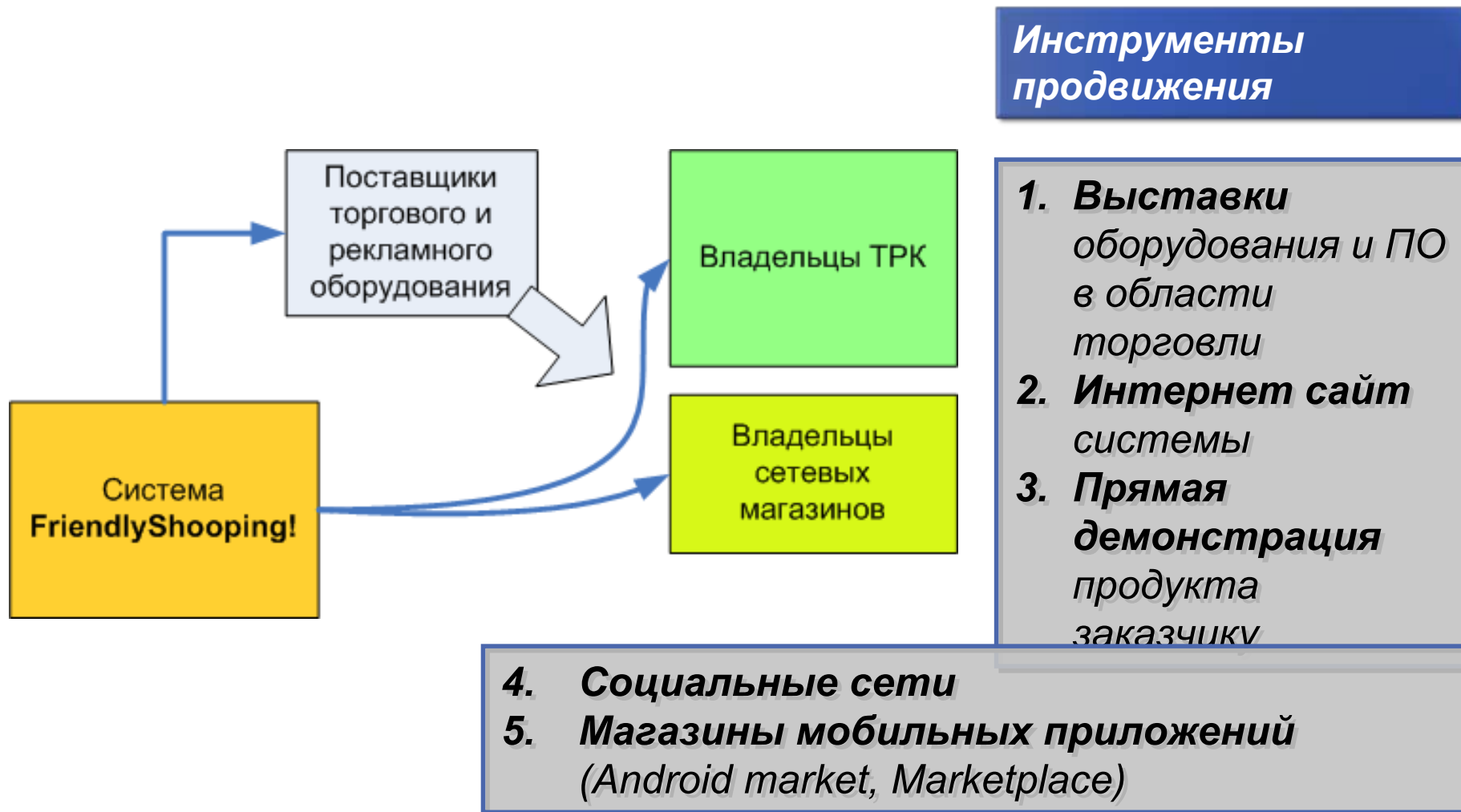
Экс
карт
двух п



1000

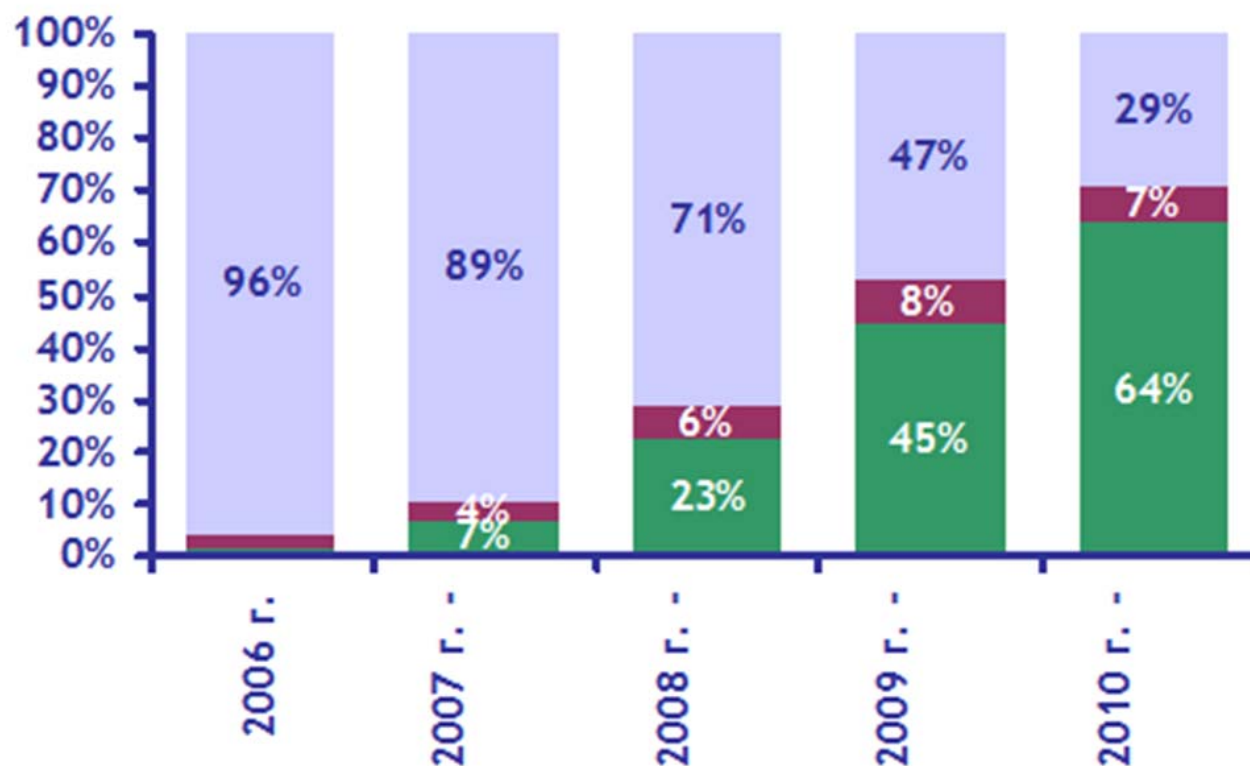
План по реализации проекта		Планируемые результаты
Первый год реализации проекта		
1.1	Доработка модуля локализации и мобильных клиентов	Разработанный и протестированный прототип системы
1.2	Разработка инструмента планирования размещения wifi-точек доступа для качественной локализации мобильного устройства	
1.3	Разработка инструментов интеграции системы с ERP-системами	Полезная модель на систему расположения wifi-точек доступа для создания системы локализации мобильных устройств в ТРК
1.4	Тестирование прототипа системы	
1.5	Проведение патентных исследований	
Второй год реализации проекта		
2.1	Разработка модуля навигации (прокладывания путей на карте ТРК) и модуля обеспечения приватности групп пользователей	Интегрируемый в общую информационную инфраструктуру ТРК вариант системы
2.2	Разработка модуля текстового общения в режиме конференции	
2.3	Разработка сайта системы	Патент на промышленный образец системы
2.4	Доработка и тестирование системы в реальных условиях	
2.5	Презентация прототипа системы потенциальным заказчикам	Договора об опытной эксплуатации системы заказчиками

Стратегии продвижения системы



Риски проекта

Структура рынка сотовых телефонов РФ с учетом смартфонов
(доля в объеме продаж в штучном выражении)



MForum
Analytics

Сотовые телефоны без учета смартфонов
Смартфоны без WiFi
Смартфоны с WiFi

Команда и перспективы развития проекта

- *Команда проекта:*
 - **Петров Александр** – руководитель, аспирант
 - **Воробьев Константин** – разработчик мобильного ПО, аспирант
 - **Голубева Надежда** – разработчик мобильного ПО и сайта системы
 - **Баранов Евгений** – разработчик серверных компонентов
 - **Сергей Корнилов** - разработчик модуля локализации, инженер-программист
- *Перспективы проекта:*
 - В случае успешной опытной эксплуатации системы подача заявки на программу СТАРТ с целью доработки и полноценного продвижения
 - Основной для заявки могут стать заявленные ОИС и договора, акты о проведении опытной эксплуатации